



*Réseau des Confessions Religieuses pour la Promotion de la Santé et le Bien Etre
Intégral de la Famille (RCBIF-Burundi/ Urunani NDEMESHABUZIMA)*

**TERMES DE REFERENCES POUR LE RECRUTEMENT
D'UN CONSULTANT POUR L'ELABORATION DU
PLAN STRATEGIQUE DU RCBIF 2025-2029**



Réseau des Confessions Religieuses pour la Promotion de la Santé et le Bien Etre Intégral de la Famille (RCBIF-Burundi/ Urunani NDEMESHABUZIMA)

I. Contexte et justification

Le Réseau des confessions religieuses pour la promotion de la santé et le Bien-être intégral de la famille (RCBIF-Burundi / Urunani NDEMESHABUZIMA) est une organisation nationale à but non lucratif d'inspiration religieuse créée en juin 2013. Enregistrée sous l'ordonnance ministérielle n ° 530/1135 du 07 août 2013 conformément à la loi d'alors sur le cadre organique des organisations à but non lucratif au Burundi, il est composé de 4 Eglises membres que sont : L'église Catholique, l'Eglise Anglicane, l'Eglise Pentecôte et la Communauté Islamique du Burundi (COMIBU). Sa vision est d'avoir des Confessions religieuses engagées dans la promotion de la santé et du bien-être intégral de la famille. Sa mission est de vaincre la pauvreté et la souffrance humaine en promouvant la santé et le bien-être intégral de la famille et en veillant à ce que chacun soit respecté et valorisé.

La stratégie du RCBIF repose principalement sur une approche prophétique de la lutte contre la pauvreté. En s'attaquant aux problèmes liés à la privation de pouvoir de la population, l'organisation aborde également les causes sous-jacentes telles que le genre, l'appartenance raciale, l'origine ethnique, le statut social, le handicap, l'âge ou la religion. En tant qu'organisation basée sur la foi, le RCBIF croit fermement en la dignité et la valeur inhérentes à chaque être humain.

Globalement, les interventions du RCBIF sont principalement axées sur la santé, la nutrition, la sécurité alimentaire, les droits humains, la cohésion sociale, la protection de l'enfant et sont menées sur tout le territoire national du Burundi. Les interventions du RCBIF ciblent principalement les femmes enceintes et allaitantes, les femmes en âge de procréer, les enfants de moins de 5 ans, les jeunes et les adolescents et les populations les plus vulnérables et démunies.

Toutes les interventions du RCBIF doivent découler d'un plan stratégique validé par les organes habilités. Le document stratégique de référence est de 2020 à 2024 et le RCBIF souhaite engager un(e) consultant(e) expérimenté(e) qui sera chargé (é) de l'élaboration d'un nouveau plan stratégique 2025-2029. L'élaboration d'un plan stratégique quinquennal permettra au RCBIF de définir avec précision ses priorités, ses objectifs et ses moyens d'action pour atteindre sa vision à long terme. Ce plan stratégique servira de feuille de route pour aligner les efforts de l'ensemble des parties prenantes (staff, bénéficiaires, partenaires, etc.) et mobiliser efficacement les ressources nécessaires à la réalisation de sa mission.

Ce plan stratégique doit comprendre une description du but de l'organisation, les objectifs et les méthodes qui seront utilisées pour atteindre ces objectifs. En tant que tel, ce plan est une partie intégrale du fonctionnement d'une organisation et il est important que la tâche d'élaboration du plan soit abordée avec une sérieuse considération et attention aux détails.



Réseau des Confessions Religieuses pour la Promotion de la Santé et le Bien Etre Intégral de la Famille (RCBIF-Burundi/ Urunani NDEMESHABUZIMA)

II. Objectifs de la mission

II.1. Objectif global

Accompagner le RCBIF dans l'élaboration de son plan stratégique de cinq (de 2025-2029)

II.2. Objectifs spécifiques

- ✓ Évaluer le plan stratégique précédent (2020-2024) ;
- ✓ Mener une analyse organisationnelle (FFOM) ;
- ✓ Développer les axes stratégiques et les objectifs stratégiques en référence à l'ID (identité de référence) de l'organisation ;
- ✓ Confectionner un budget par rapport aux cadres des résultats ;
- ✓ Elaborer un plan de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre du plan stratégique.

III. Les principes généraux

L'élaboration du Plan stratégique 2025-2029 prendra en compte dans sa démarche de quelques principes majeurs :

- ***L'implication de toutes les parties prenantes au RCBIF.***

Pour qu'il y ait une appropriation effective du plan stratégique, l'implication de toutes les parties prenantes doit être recherchée à chaque stade du processus et comprendra des moments forts d'échanges et de validation progressive.

- ***L'ouverture vers les partenaires.***

Le Plan stratégique n'est pas seulement un document interne tourné vers les membres, c'est aussi un document de dialogue, de communication et de négociation avec les partenaires. Son élaboration doit donc être ouverte à tous les partenaires et acteurs œuvrant surtout dans les domaines d'interventions du RCBIF et qui sont susceptibles d'apporter les informations et réflexions pertinentes nécessaires à la définition des stratégies. C'est pourquoi, les partenaires clés seront invités à prendre part aux ateliers de planification et de validation du Plan stratégique.

- ***L'authenticité***

Même s'il est ouvert au monde extérieur et aux différents partenaires le Plan Stratégique doit refléter l'identité et les valeurs propres de l'organisation. Il doit aussi autant que faire se peut exprimer les réflexions et les réalités des acteurs et partenaires sur le terrain. C'est un document fait essentiellement par et pour les acteurs du RCBIF.





Réseau des Confessions Religieuses pour la Promotion de la Santé et le Bien Etre Intégral de la Famille (RCBIF-Burundi/ Urunani NDEMESHABUZIMA)

IV. Méthodologie

Le processus d'élaboration du Plan stratégique doit être participatif, interactif et prendre en compte la spécificité et la diversité des partenaires et des cibles. L'ensemble des acteurs et partenaires du RCBIF seront mis à contribution dans le processus. Ainsi des séances de partages, d'échanges et de validations seront organisées pour assurer une meilleure appropriation du plan stratégique par tous les acteurs concernés. Un atelier sera organisé pour valider le plan stratégique proposé par le Consultant.

Pour y parvenir, le Consultant adoptera les étapes suivantes :

- ✓ Consulter la documentation sur la mission, la vision et les objectifs du RCBIF ;
- ✓ Proposer une méthodologie pour l'élaboration du plan stratégique ;
- ✓ Evaluer le Plan stratégique précédent ;
- ✓ Préparer et animer l'atelier de planification stratégique ;
- ✓ Préparer une ébauche complète du plan stratégique pour recueillir les commentaires ;
- ✓ Finaliser le plan stratégique doté d'un Plan de Suivi -Evaluation ;
- ✓ Assister le Secrétariat Exécutif du RCBIF dans la présentation du plan stratégique aux membres du Comité exécutif, du personnel et aux partenaires.

V. Les livrables

- ✓ Rapport d'analyse organisationnelle: FFOM;
- ✓ Rapport d'évaluation du plan stratégique précédent ;
- ✓ Un plan stratégique du Réseau à proposer au cours de l'atelier de Planification stratégique ;
- ✓ Plan stratégique finalisé et validé ;
- ✓ Un Plan de suivi-Evaluation ;
- ✓ Un Plan de Mobilisation des ressources pour financer le Plan stratégique.

VI. Profil du Consultant

- ✓ Un diplôme supérieur en sciences sociales (économie, droit, sociologie ou équivalent) ;
- ✓ Connaissance/expertise avérée en management des Organisations ;
- ✓ Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans l'élaboration de plans stratégiques pour des organisations à but non lucratif ;
- ✓ Avoir une excellente capacité de rédaction et de synthèse ;
- ✓ Avoir des compétences en animation de processus participatifs et de consultation des parties prenantes.
- ✓ Consulter la documentation sur la mission, la vision et les objectifs du Réseau ;
- ✓ Proposer une méthodologie pour l'élaboration du plan stratégique



Réseau des Confessions Religieuses pour la Promotion de la Santé et le Bien Etre Intégral de la Famille (RCBIF-Burundi/ Urunani NDEMESHABUZIMA)

- ✓ Evaluer le Plan stratégique précédent
- ✓ Préparer et animer l'atelier de planification stratégique
- ✓ Préparer une ébauche complète du plan stratégique pour recueillir les commentaires et finaliser le plan stratégique
- ✓ Assister la direction exécutive du RCBIF dans la présentation du plan stratégique aux membres du comité exécutif, au personnel, et aux parties prenantes

VII. Durée de la mission

La mission du Consultant va durer 30 jours à compter à partir de la signature du contrat :

- 7 jours pour l'évaluation du RCBIF et de son Plan stratégique passé ;
- 16 jours pour l'élaboration du Plan stratégique 2025-2029 ;
- Animation d'un atelier de 1 jour pour la validation de l'évaluation préliminaire ;
- Animation d'un atelier de 2 jours pour l'élaboration du nouveau Plan stratégique ;
- 3 jours d'élaboration de la version finale ;
- 1 journée de validation.

VIII. Les conditions particulières

Les intéressé(e)s devront produire des informations sur leurs capacités et expériences démontrant qu'ils sont qualifiés pour la mission, en soumettant un dossier de candidature comprenant :

- ✓ Une lettre de motivation adressée à Monsieur le secrétaire Exécutif du RCBIF.
- ✓ Une proposition technique et financière.

Les dossiers doivent être adressés à l'attention du Secrétaire Exécutif du RCBIF sous plis fermé à MUTANGA NORD, Avenue MUHABO, n°21 ou à l'adresse e-mail rcbifburundi@gmail.com. La date limite de dépôt des candidatures est fixée le 17/09/ 2024 à 10h00.

Fait à Bujumbura, le 23/08/2024

Ir. André BIZOZA

Secrétaire Exécutif